

**UNIVERSIDADE METROPOLITANA DE SANTOS**

Wagner da Cruz Aguiar

**PROJETO INTEGRADO II**

Plano de Marketing ESCOLHA LOGÍSTICA

**Santos**

**2021**

# UNIVERSIDADE METROPOLITANA DE SANTOS

## PROJETO INTEGRADO II

### Plano de Marketing ESCOLHA LOGÍSTICA

Trabalho apresentado ao curso de tecnologia em Gestão Comercial do Núcleo de Educação à Distância da Universidade Metropolitana de Santos.

Orientador:

Prof. Dr. Paulo Vidigal

Santos

2021

## SUMÁRIO

1.1 Identificação da Empresa.....	4
1.2 Missão.....	4
1.3 Visão.....	4
1.4 Histórico.....	4
1.5 Ambientes Atendidos.....	4
1.6 Análise de Oportunidades de Mercado (AOM).....	4
1.7 Mercado Alvo.....	4
1.8 Objetivos de Marketing.....	5
1.9 Análise do Comportamento do Comprador.....	5
2.0 Análise da Segmentação de Mercado.....	5
2.1 Estratégias de Marketing.....	5
2.2 Programa de Marketing.....	6
2.3 Produto.....	6
2.4 Preço.....	6
2.5 Canais de Distribuição.....	8
2.6 CIM (comunicação Integrada).....	8
2.7 Resposta do Mercado- Alvo.....	8
Referencias.....	8

### **1.1 - Identificação da Empresa:**

A Escolha Logística Ltda, é uma empresa brasileira focada em soluções logísticas de operações portuárias que envolvam o porto de Santos.

### **1.2 - Missão da Empresa:**

Trabalhar e contribuir para o crescimento do comércio exterior, o desenvolvimento social e econômico da sua região, das cidades de Santos e Guarujá, e do País. E operar com eficiência, qualidade em modernas instalações e equipamentos novos e, assim, gerar valor aos clientes e acionistas.

### **1.3 - Visão da Empresa:**

Tornar-se referência em operação portuária e ser reconhecido pela qualidade dos serviços prestados de forma segura e sob gestão socioambiental responsável.

### **1.4 - Histórico:**

Foi em 2012 quando tudo começou, com o nascimento da empresa de transportes Escolha Logística. Iniciava-se ali uma história de empreendedorismo de muito sucesso. Oito anos depois, a Escolha se transforma em um grupo, formado por três empresas, que atua de ponta a ponta no processo logístico portuário. Presente nas duas margens do Porto de Santos com terminais REDEX, o Grupo Escolha Logística possui um padrão de qualidade, dinamismo e profissionalismo que fazem a empresa ser um dos principais destaques deste setor.

### **1.5 - Ambientes Atendidos:**

Presente nas duas margens do porto de Santos, a empresa chega para ser um diferencial no mercado portuário. Investindo em maquinário e capacitação profissional, passamos a atuar com transporte rodoviário, armazenamento, estufagem, movimentação e despacho de cargas e contêineres em todo o território nacional.

### **1.6 - Análise das Oportunidades de Mercado (AOM):**

Dispondo de uma frota própria de caminhões e equipamentos automotivos diversificados, além de contar com uma rede agregada para suprir a necessidade de clientes e do mercado. Nossos dois Terminais Redex possuem capacidade para atender vários segmentos: Algodão, Açúcar, Tambores, Celulose, Minério a granel e big bags etc. Temos uma equipe de mais de 250 colaboradores, formando um time jovem e experiente, sintonizado com as exigências atuais do comércio exterior.

### **1.7 - Mercado Alvo:**

Importadores, Exportadores e todas as empresas ligadas ao setor de movimentação portuária de cargas em todo o território nacional é o público-alvo da Escolha Logística.

## **1.8 Objetivos de Marketing**

Consolidada no mercado, como referência na qualidade de processos e serviços logísticos a Escolha Log construiu uma marca de excelência reconhecida nacionalmente por todos do setor.

Mas, uma grande empresa nunca para, e tem muitos objetivos ainda pela frente, metas e promessas a serem cumpridas pelos próximos anos, de modo que citaremos algumas:

1) A empresa tem planos para elevar o ticket médio dos produtos transportados com a finalidade de obter um retorno maior no resultado da operação em 02 anos;

2) A organização assumiu como compromisso para os próximos 5 anos, ajudar a zerar o índice de poluição por fumaça preta na atmosfera. Para isso investiu em veículos modernos e desenvolveu um departamento de manutenção para acompanhar a emissão gás dos veículos da frota;

3) Um dos objetivos da organização é de encontrar e treinar pessoas com perfil empreendedor para que desenvolvam projetos de valor para a Escolha. O projeto não exige formação superior e paga um salário de R\$ 3 mil, mais benefícios, é o olhar para o futuro do empreendedorismo, um futuro que contempla pessoas que talvez não tenham cursado o ensino superior, mas são capazes de encontrar soluções sustentáveis para problemas enormes.

## **1.9 Análise do Comportamento do Comprador:**

Uma das primeiras etapas da estratégia de marketing é a segmentação de mercado, onde é feita a divisão de clientes em grupos distintos baseada em fatores geográficos, demográficos e nichos de mercado e commodities.

Segmentar o mercado é um passo importante para definir, dividir e entender o mercado em subgrupos com características e necessidades distintas, garantindo uma estratégia diferente para cada um deles, sendo assim o consumidor tem um atendimento diferenciado de acordo com suas necessidades, características e desejos.

## **2.0 Análise da Segmentação de Mercado**

Um conjunto de serviços à disposição de clientes e parceiros com soluções sob medida de acordo com cada necessidade, Algodão, Açúcar, Tambores, Celulose, Minério a granel e big bags etc.

## 2.1 Estratégias de Marketing

Despertar no cliente o interesse pela utilização do "Redex"

Com equipe capacitada e instalações modernas, a Escolha oferece todos os serviços de seu Terminal REDEX – Recinto Especial de Desembarço para a Exportação, com objetivo de facilitar o processo de comércio exterior, otimizando recursos e agilizando procedimentos de embarque.

## 2.2 Programa de Marketing

Com um modelo de negócios arrojado e customizado para cada cliente, que permite a redução de custos operativos e operacionais e maior rapidez na movimentação de mercadorias, a empresa pretende atrair a confiança dos clientes

## 2.3 Produto

O que faz o Redex?

O **REDEX** é uma área destinada a mercadorias que aguardam o seu Desembarço Aduaneiro de Exportação, este Recinto proporciona agilidade ao trâmite burocrático da fiscalização e menores custos ao exportador.

Vantagens

- Redução no custo de transporte, pois os veículos transportadores não necessitam aguardar mais o tramite burocrático;
- A mercadoria já desembarçada tem preferência na ordem de embarque;
- As autoridades aduaneiras estão próximas do exportador, agilizando a solução de possíveis problemas e minimizando o prazo de espera;
- A carga sai internacionalizada e lacrada por uma autoridade Aduaneira da Delegacia da Receita Federal, seguindo em trânsito aduaneiro até o porto de embarque;
- Maior rapidez na operação do porto no momento do embarque, considerando que a mesma já seguiu desembarçada física e documentalmente para o porto

O uso do REDEX facilita a logística de exportação, reduzindo os custos operacionais e administrativos, resultando em mais agilidade e segurança no cumprimento dos contratos internacionais de exportação.

## 2.4 Preço

A proposta comercial consiste no recebimento de container cheio em regime de pré stacking e entrega do container cheio no operador portuário da margem esquerda ou direita após o desembarço.

### Escopo da Operação

- Handling In container cheio;
- Free time de armazenagem 10 dias;
- Posicionamento para o MAPA
- Presença de carga (Opcional);
- Hanling out container cheio;
- Entrega no operador portuário.

### Faturamento

- Faturamento – Após embarque e confirmação de entrega de um determinado booking no operador portuário, será emitida Fatura com a descrição dos serviços, Boleto e Nota Fiscal de Serviços;
- O solicitante terá 10 dias de free-time para pagamento.

<b>PRÉ SACKING DE CONTEINER — FREE TIME 10 DIAS</b>		
	CONTÊINER 20'	CONTÊINER 40'
Entrega na Margem Esquerda (SANTOS BRASIL)	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Entrega na Margem Direita (BTP/ECOPORTO)	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Entrega DP WORLD	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00

<b>ARMAZENAGEM ADICIONAL</b>	
Contêiner Cheio 20' (Dia)	R\$ 45,00
Contêiner Cheio 40' (Dia)	R\$ 50,00

<b>MOVIMENTAÇÃO / POSICIONAMENTO MAPA</b>	
Container (unidade)	R\$ 100,00

### Taxas adicionais

- **ISS:** Conforme lei vigente;
- **Ad.valoren:** 0,10% sobre o valor da NF de exportação.

## 2.5 Canais de Distribuição

O sistema de distribuição é bem estruturado e está sempre em crescimento, a seguir, destacamos alguns elementos chaves do processo operacional logístico da empresa:

- Com o objetivo de aperfeiçoar o atendimento aos clientes, reduzindo os prazos de entrega, e custos com transportes, a empresa fez um estudo da malha logística do país, onde conseguiu mapear o lugar adequado para instalação de seu Redex.
- Os produtos são armazenados em locais distintos do Redex, há uma área para Papeis, uma para Pisos, uma área para madeiras, uma área para Refrigerados, e assim por diante, assim conseguimos organizar as entradas e saídas das mercadorias em nosso terminal.
- Contamos com o suporte de uma frota de veículos dedicados ao atendimento do Redex, cumprindo os prazos de entregas nos terminais de embarque.

## 2.6 CIM (comunicação Integrada)

A comunicação Integrada de Marketing (CIM) sofreu várias mudanças nos últimos anos, o que antes obtinha um retorno através de propagandas de massa como comerciais de televisão nos horários nobre dos canais abertos, atualmente já não faz tanto efeito, uma vez que seus consumidores estão divididos entre as diversas mídias e meios de comunicação, e hoje, sem dúvidas a melhor maneira de fazer com que todos possam ver e interagir de forma mais rápida com a marca é através das redes sociais, onde o seu público alvo está mais concentrado. Está nova proposta de comunicação, é a consequência de mudanças na compreensão da mensagem mercadológica, que foi apresentada a todos os parceiros de negócios, consumidores, colaboradores, canal de vendas, fornecedores e investidores, integrando todos numa mesma comunicação, numa mesma mensagem.

## 2.7 Resposta do Mercado-Alvo

A empresa desenvolveu um canal de comunicação com os clientes, por meio de um formulário on-line, onde analistas e gestores de empresas que atendemos, são convidados a participar de forma voluntária de um questionário que nos permite mensurar o nível de satisfação através de notas aplicadas para: Atendimento, Cumprimento de prazos, Assertividade documental, entre outros amparados por KPI's internos.

### Referencias:

[http://www.centronorte.com.br/images/REDEX\\_conceitos.pdf](http://www.centronorte.com.br/images/REDEX_conceitos.pdf)

<https://escolhalogistica.com.br/via-santos/>

<https://escolhalogistica.com.br/a-empresa/>