**Alunos: Cristiano de Freitas Camargo (G\_Com 20192 S4)**

**Dnara Taís Montalvão França (G\_Com 20192 S4)**

**1.    INTRODUÇÃO**

Diante da temática dos equipamentos de segurança, faz-se importante destacar a importância que eles possuem, bem como a definição de tais. Neste sentido, inicialmente, destaca-se que o uso de equipamentos de segurança, como o próprio nome diz, remete à segurança, ou seja, visam garantir a segurança do trabalhador e das pessoas envolvidas no mesmo campo de atuação prática.

De acordo com o exposto por Lima *et al* (2017), o trabalho em si trás um significado de grande relevância na vida do ser humano, todavia, o mesmo é capaz de produzir um efeito positivo, quando satisfaz as necessidades básicas de subsistência do trabalhador e de seus familiares, ou um efeito negativo, que diz respeito à exposição do trabalhador à situações de riscos presentes no local de trabalho, o que influencia diretamente na sua segurança e em sua condição de saúde. Sendo assim, falando especificamente dos efeitos negativos explicitados por Lima et al (2017), nota-se que uma das formas de amenizar os riscos por acidentes de trabalho é utilizando os equipamentos de proteção, quer sejam individuais, quer sejam coletivos.

Quando se trata de equipamento de proteção individual (EPI), afirmar-se-á que diante da Norma Regulamentadora (NR 6), tal é definido como todo o dispositivo de uso individual utilizado pelo empregado, destinado à proteção de riscos suscetíveis de ameaça à segurança e à saúde no trabalho. Enquanto o equipamento de proteção coletiva (EPC) é definido como os dispositivos utilizados no ambiente de trabalho que tem por objetivo, proteger os trabalhadores dos riscos advindos das atividades desempenhadas e de outras interferências negativas que podem surgir no ambiente de trabalho (JÚNIOR et al., 2015).

Nessa perspectiva, vemos que os equipamentos de segurança, de um modo geral exerce uma grande importância no que tange à proteção tanto do indivíduo que está engajado diretamente com as atividades trabalhistas, quanto das demais pessoas que se inserem no mesmo local. Nesse sentido, vê-se que para a utilização de tais equipamentos, é necessária a compra dos mesmos, logo, empresas especializadas neste tipo de vendas são úteis e apresentam bastante utilidade.

Exposto isto, será apresentada a empresa intitulada “GV Equipamentos de Segurança LTDA” – empresa de comercialização de EPI (equipamento de proteção individual) e EPC (equipamento de proteção coletiva) – da cidade de Governador Valadares - MG. Ressalta-se que o respectivo trabalho se trata da exposição de um plano de negócios do curso de Gestão e Empreendedorismo da instituição de ensino “LOGOS – Escola de Informática”, configurando como uma das etapas para a obtenção do diploma no curso em questão.

Como parte metodológica, a empresa será apresentada em tópicos específicos, destacando desde as etapas de criação da mesma ao plano de recrutamento e seleção de funcionários. Assim, como produto, será possível visualizar toda a estrutura da empresa de forma ampla e holística.

1. **2.    DESENVOLVIMENTO**

**2.1  BIOGRAFIA SOBRE A EMPRESA**

 A cidade de Governador Valadares – MG é marcada pelo grande número de supermercados, lojas de vestuários, lojas de materiais de construção, entre outros segmentos. Adicionalmente a isso, através de uma análise das empresas vigentes na cidade, foi obtido que a cidade carece de uma loja que comercialize equipamentos de segurança de trabalho, sendo que as pessoas residentes na cidade, geralmente, adquirem tais produtos através do *e-commerce* e às vezes, em cidades vizinhas.

Nesta perspectiva, criar uma empresa que comercialize equipamentos de segurança de trabalho apresenta grande viabilidade. Assim, pretende-se criar então a “GV Equipamentos de Segurança LTDA”. Esta será criada mediante uma lacuna apresentada na cidade de Governador Valadares, o que permitirá atender a população, ofertando os produtos à pronta entrega e consequentemente, auxiliar a população com um serviço rápido e de qualidade. Sua proposta é a comercialização de peças originais e de qualidade, que visarão atender os profissionais tanto da área civis quanto da área da saúde.

A empresa terá como endereço a Avenida Israel Pinheiro, nº 3000, no centro comercial da cidade de Governador Valadares – MG. Destaca-se que além da excelente localização física, a área em si é propícia para este tipo de empreendimento, visto a facilidade de acesso e circulação.

Como metas plausíveis, pretende-se que após a abertura da loja, a mesma possua um número elevado de vendas e consequentemente, permitir que a mesma se consolide cada vez mais no mercado de equipamentos de segurança de trabalho.

**2.2  ETAPAS DE CRIAÇÃO DA EMPRESA**

**2.2.1     MISSÃO DA EMPRESA**

Oferecer aos clientes os melhores equipamentos de segurança de trabalho alinhados a um ótimo custo x benefício.

**2.2.2     VISÃO DA EMPRESA**

Ser a primeira empresa de comércio de equipamentos de segurança de trabalho de Governador Valadares – MG e ser admirada pelos clientes e demais agente ligada direta ou indiretamente à mesma diante a qualidade dos serviços prestados, bem como apresentar um elevado e linear número de vendas mensalmente.

**2.2.3     OBJETIVOS DA EMPRESA**

Os objetivos da empresa serão:

I)             Recrutar o número de 50 clientes no primeiro mês de vendas;

II)            Aumentar a satisfação do cliente em 10%;

III)           Promover ofertas de desconto em produtos para clientes fidedignos à empresa;

IV)          Firmar a parceria com empresas diversas, tais como: hospitais, obras civis, shoppings centers, universidades e faculdades locais;

V)           Aumentar o número de vendas em até 5% de um mês para o outro;

VI)          Promover o treinamento da equipe de trabalho para melhor prestação de serviços;

VII)        Realizar entregas a domicílio através do delivery;

VIII)       Em 5 anos de atuação no mercado, pretende-se abrir uma filial na cidade de Ipatinga - MG.

**1.1.1     CONTRATO SOCIAL DA EMPRESA**

**CONTRATO SOCIAL**

**GV EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA**

* **Tipo Societário**: Será uma Sociedade Limitada, composta por duas sócias (Giovanna Ferreira Marques e Andréia Ferreira Marques).
* **Nome**: GV EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA LTDA. Será realizada inscrição do nome da sociedade no órgão de registros públicos (Cartório de Pessoas Jurídicas), assegurando o uso exclusivo, no mesmo ramo de atividade, nos limites do respectivo Estado em que a sociedade foi registrada.

* **Documentação necessária:**

I)             Fotocópia do IPTU do imóvel onde será a sede da empresa;

II)            Contrato de locação registrado em cartório;

III)           Fotocópia autenticada do RG e CPF das sócias;

IV)          Fotocopia autenticada do comprovante de endereço dos sócios;

V)           Verificar as exigências do Conselho Regional de Administração (CRA) quanto à elaboração do Contrato Social, especialmente sobre formação societária e responsabilidades técnicas;

VI)          Alvará de funcionamento expedido pela Prefeitura Municipal de Governador Valadares – MG;

* **Contrato social:**Elaboração e apresentação do contrato social no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas. Neste contrato irão constar as cláusulas exigidas pela legislação em vigor. Será contratado o serviço de auxilio de um advogado, que deverá elaborar os termos do documento.

* **Cláusulas:**

**1ª) Das sócias:**I) Giovanna Ferreira Marques, administradora de empresas, residente à Avenida Brasil, nº 10045, Bairro: Centro, Cidade: Governador Valadares – MG, brasileira, solteira. II) Andréia Ferreira Marques, contabilista, residente à Rua Dom Pedro II, nº 8058, Bairro: Centro, Cidade: Governador Valadares – MG, brasileira, casada.

**2ª Denominação:** GV EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA LTDA, com prazo de validade ilimitado.

**3ª) Capital da sociedade:** R$ 50.000,00, podendo compreender qualquer espécie de bens suscetíveis a avaliação pecuniária.

**4ª) Proporção de cotas:**

a)    60% para Giovanna Ferreira Marques e 40% para Andréia Ferreira Marques;

b)    Caso alguma das partes queira sair da sociedade, a sócia que permanecer na empresa terá preferência na aquisição das cotas. O valor será definido pelo valor do mercado da empresa, tendo a parte compradora à prerrogativa de optar por pagamentos mensais (120 meses) ou anuais (10 anos), corrigidos pelo indicador IPCA;

c)    Caso a parte que queira sair da sociedade seja a responsável técnica pelo funcionamento do estabelecimento (administradora), esta deverá pagar o salário de um ano de outro profissional igualmente qualificado para desempenhar as funções;

d)    Caso uma das partes queira sair da sociedade, e a sócia que irá permanecer não tenha interesse em adquirir as respectivas cotas, o sócio que está saindo pode negociar livremente o valor de suas cotas no mercado.

* **Atribuição dos sócios**: *Giovanna Ferreira Marques*: será responsável pelo gerenciamento, administração e acompanhamento das atividades desenvolvidas na empresa, recrutamento e seleção, treinamento, produção, administração contábil, contato com fornecedores, política de remuneração e valorização dos funcionários, elaboração e acompanhamento de objetivos e metas, análise da viabilidade de inclusão de novas atividades na sanduicheria, análise de oportunidades e fraquezas, elaboração de estratégias de marketing e divulgação.

*Andréia Ferreira Marques*: será responsável pela estratégia de assessoria de imprensa e Relações Públicas, contato com formadores de opinião, encontros dos sócios da empresa com formadores de opinião; apresentação de relatórios mensais das atividades de assessoria de imprensa e Relações Públicas, análise de oportunidades e fraquezas, elaboração e proposta de parcerias.

* **Participação dos lucros e resultados**: Os lucros e resultados serão divididos conforme a composição das cotas vigentes.
* **Obrigações legais**: Os sócios respondem subsidiariamente pelas obrigações sociais.
* **Registro no Cartório de Registro Civil de Pessoas Jurídicas:** O pedido de arquivamento do contrato constitutivo será instruído com os seguintes documentos:  
    
  + Quatro vias do contrato social, com todas as folhas autenticadas pelas sócias, devendo a última ser assinada por todos os sócios e por duas testemunhas, com todas as firmas reconhecidas;
  + Cópia do RG e CPF dos sócios;
  + Pagamento da taxa de Constituição de Sociedade (conforme capital inicial).

**1.1.2     PESQUISA DE MERCADO**

Com o intuito de levantar informações sobre possíveis clientes sobre a abertura da empresa “GV Equipamentos de Segurança”, fez-se importante a aplicação de um questionário com perguntas pré-definidas a fim de obter as respostas dos indivíduos. Após aplicação do questionário será possível ter um melhor panorama com o intuito de que a empresa tome as melhores decisões tanto no planejamento quanto para a execução de ações.

Foi aplicada a seguinte pesquisa:

|  |
| --- |
| **1)    Sexo**  (   ) Feminino  (   ) Masculino |
| **2)    Idade**  (   ) 18 a 24 anos  (   ) 25 a 29 anos  (   ) 30 a 34 anos  (   ) 35 a 39 anos  (   ) > 40 anos |
| **3)    Grau de estudo**  (  ) Ensino fundamental completo ou incompleto  (  ) Ensino médio completo ou incompleto  (  ) Graduação completa ou incompleta  (  ) Pós-graduação |
| **4)**Você sabe o que são equipamentos de proteção de segurança de trabalho?  (  ) Sim  (  ) Não |
| **5)**Você trabalha em qual área?  (  ) Saúde  (  ) Obras civis  (  ) Outra? Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **6)**Você usa equipamento de proteção de segurança de trabalho?  (  ) Sim  (  ) Não |
| **7)**Qual equipamento você utiliza?  (  ) Proteção ocular  (  ) Proteção manual  (  ) Vestuário  (  ) Calçados  (  ) Outro? Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **8)**Caso utilize, como você adquire os equipamentos de proteção de segurança de trabalho?  (  ) Compro pela internet  (  ) Compro em uma loja da cidade  (  ) Compro em uma cidade vizinha  (  ) Empresa fornece periodicamente |
| **9)**O que você acha de uma loja de vendas de equipamentos de proteção de segurança de trabalho em Governador Valadares?  (  ) Ótimo e será útil  (  ) Não há necessidade |
| **10)** Você iria até essa loja comprar os produtos quando surgir necessidade?  (  ) Sim  (  ) Não |
| **11)**Você compra os equipamentos de proteção de segurança de trabalho com qual frequência?  (  ) Semanalmente  (  ) Mensalmente  (  ) De 6 em 6 meses  (  ) Não compro |

A pesquisa foi realizada com 10 indivíduos em um ponto específico da cidade de Governador Valadares – MG, no qual tal é marcado pelo grande volume de pessoas em circulação. Cabe ressaltar que em respeito aos participantes e aos critérios éticos, os mesmos serão apresentados abaixo com um número de identificação. Sendo assim, as respostas dos entrevistados seguem expostas abaixo:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 1: Sexo** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Feminino |
| 2 | Feminino |
| 3 | Masculino |
| 4 | Feminino |
| 5 | Masculino |
| 6 | Masculino |
| 7 | Masculino |
| 8 | Masculino |
| 9 | Masculino |
| 10 | Feminino |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 2: Idade** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | 18 a 24 anos |
| 2 | 25 a 29 anos |
| 3 | 30 a 34 anos |
| 4 | 35 a 39 anos |
| 5 | 18 a 24 anos |
| 6 | 30 a 34 anos |
| 7 | 30 a 34 anos |
| 8 | >40 anos |
| 9 | 25 a 29 anos |
| 10 | 35 a 39 anos |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 3: Grau de escolaridade** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Graduação completa ou incompleta |
| 2 | Ensino fundamental completo ou incompleto |
| 3 | Graduação completa ou incompleta |
| 4 | Ensino médio completo ou incompleto |
| 5 | Pós-graduação |
| 6 | Ensino médio completo ou incompleto |
| 7 | Ensino médio completo ou incompleto |
| 8 | Pós-graduação |
| 9 | Graduação completa ou incompleta |
| 10 | Graduação completa ou incompleta |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 4: Você sabe o que são equipamentos de proteção de segurança de trabalho?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Sim |
| 2 | Sim |
| 3 | Sim |
| 4 | Sim |
| 5 | Sim |
| 6 | Sim |
| 7 | Sim |
| 8 | Sim |
| 9 | Sim |
| 10 | Sim |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 5: Você trabalha em qual área?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Saúde |
| 2 | Saúde |
| 3 | Saúde |
| 4 | Saúde |
| 5 | Obras Civis |
| 6 | Obras Civis |
| 7 | Saúde |
| 8 | Saúde |
| 9 | Obras Civis |
| 10 | Outro - secretária |
|  | |
| **Pergunta 6: Você usa equipamento de proteção de segurança de trabalho?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Sim |
| 2 | Sim |
| 3 | Sim |
| 4 | Sim |
| 5 | Sim |
| 6 | Sim |
| 7 | Sim |
| 8 | Sim |
| 9 | Sim |
| 10 | Sim |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 7: Qual equipamento você utiliza?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Ocular |
| 2 | Manual |
| 3 | Vestuário |
| 4 | Vestuário |
| 5 | Calçados |
| 6 | Manual |
| 7 | Ocular |
| 8 | Calçados |
| 9 | Manual |
| 10 | Manual |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 8: Caso utilize, como você adquire os equipamentos de proteção de segurança de trabalho?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Internet |
| 2 | Cidade vizinha |
| 3 | Internet |
| 4 | Empresa fornece |
| 5 | Internet |
| 6 | Cidade vizinha |
| 7 | Internet |
| 8 | Empresa fornece |
| 9 | Internet |
| 10 | Internet |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 9: O que você acha de uma loja de vendas de equipamentos de proteção de segurança de trabalho em Governador Valadares?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Ótimo e será útil |
| 2 | Ótimo e será útil |
| 3 | Ótimo e será útil |
| 4 | Não há necessidade |
| 5 | Ótimo e será útil |
| 6 | Ótimo e será útil |
| 7 | Ótimo e será útil |
| 8 | Não há necessidade |
| 9 | Ótimo e será útil |
| 10 | Ótimo e será útil |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 10: Você iria até essa loja comprar os produtos quando surgir necessidade?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Sim |
| 2 | Sim |
| 3 | Sim |
| 4 | Sim |
| 5 | Sim |
| 6 | Sim |
| 7 | Sim |
| 8 | Sim |
| 9 | Sim |
| 10 | Sim |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta 11: Você compra os equipamentos de proteção de segurança de trabalho com qual frequência?** | |
| **Entrevistado** | **Resposta** |
| 1 | Mensalmente |
| 2 | Mensalmente |
| 3 | Mensalmente |
| 4 | Não compro |
| 5 | De 6 em 6 meses |
| 6 | Mensalmente |
| 7 | Semanalmente |
| 8 | Não compro |
| 9 | Semanalmente |
| 10 | Mensalmente |

Detalhamento das respostas por perguntas:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pergunta** | **Descrição das alternativas e número** |
| 1 | (4) Feminino  (6) Masculino |
| 2 | (2) 18 a 24 anos  (2) 25 a 29 anos  (3) 30 a 34 anos  (2) 35 a 39 anos  (1) > 40 anos |
| 3 | (1) Ensino fundamental completo ou incompleto  (3) Ensino médio completo ou incompleto  (4) Graduação completa ou incompleta  (2) Pós-graduação |
| 4 | (10) Sim  (  ) Não |
| 5 | (6) Saúde  (3) Obras civis  (1) Outra? Qual? \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 6 | (10) Sim  (   ) Não |
| 7 | (2) Proteção ocular  (4) Proteção manual  (2) Vestuário  (2) Calçados  (-) Outro? Qual? |
| 8 | (6) Compro pela internet  (-) Compro em uma loja da cidade  (2) Compro em uma cidade vizinha  (2) Empresa fornece periodicamente |
| 9 | (8) Ótimo e será útil  (2) Não há necessidade |
| 10 | (10) Sim  (-) Não |
| 11 | (2) Semanalmente  (5) Mensalmente  (1) De 6 em 6 meses  (2) Não compro |

**1.1.1     PLANO DE MARKETING DA EMPRESA**

**1.1.1.1        LOGOMARCA**

Será utilizada uma logomarca específica para representar a empresa em divulgações em banners, outdoors, sites de internet, mídias sociais e fachada da empresa.

**1.1.1.1        4P’s DO MARKETING DA EMPRESA**

A estratégia de marketing da presente empresa é baseada nos 4P’s do Marketing. Através desta estratégia será possível expor a forma com que a empresa realizará as suas vendas e atingir os consumidores, ofertando um serviço de qualidade. Para isso, baseado nos 4P’s, temos então o produto, preço, praça e promoção, conforme o exposto:

**Produto:**A empresa “GV Equipamentos de Segurança” tem o objetivo de oferecer uma variedade de equipamentos de proteção e segurança de trabalho. Ressalta-se que tais equipamentos comercializados serão marcados pela sua qualidade e preço justo. Dentre os produtos, destacam-se todos os aqueles que se configuram como equipamentos de proteção individual e coletiva, abrangendo as mais diversas áreas de atuação de trabalho, quer sejam na área da saúde, na área de obras civis e engenharia, área educacional e todas as áreas que exigem o uso de equipamentos de proteção e segurança visando proteger os trabalhadores, funcionários e demais pessoas (clientes).

**Preço:**Os preços dos produtos oferecidos pela empresa apresentarão um excelente custo x benefício. Para o cálculo de lucro, nos três primeiros meses de efetivação no mercado, pretende-se ganhar 15% de lucro sobre o preço de cada produto. Para que essa estratégia tenha benefício para a empresa, será realizada propostas diretas às empresas fornecedoras a fim de garantir preços excelentes passíveis de revenda lucrativas.

**Praça:**A empresa possuirá um local fixo no centro da cidade de Governador Valadares no qual apresentará sua fachada tematizada e a exposição dos materiais comercializados na loja. Além disso, a empresa contará com vendas através do aplicativo WhatsApp, no qual o cliente poderá enviar mensagens diretas e efetuar o seu pedido, sendo a entrega realizada posteriormente conforme endereço do comprador.

**Promoção:**O foco da empresa é atingir todas aquelas pessoas que necessitam o uso de equipamentos de proteção individual e coletiva. Para isso, como exemplos, os clientes alvos serão profissionais da área da saúde, engenheiros, pedreiros, carpinteiros, trabalhadores de máquinas pesadas, eletricistas, entre outros. Para atingir esses profissionais, a empresa será divulgada nos principais estabelecimentos da cidade que atuam nos ramos supracitados anteriormente, além de divulgação em massa da empresa em e-mails, outdoors em locais estratégicos da cidade, bem como panfletagem em locais de grande fluxo de pessoas.

**1.1.1.2        PRODUTOS COMERCIALIZADOS NA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| Respirador descartável 3M | Protetor Facial AllProt Face Shield |
| Máscara hospitalar PFF2 PCT c/20 3M | Capuz em Tyvek |
| Botina de coura com biqueira | Protetor Solar FPS 60 |
| Luva para impacto Proflex Ergodyne | Kit Higiene Protetor Muffler |
| Protetor Auricular de Espuma 3M | Jaleco |
| Luva Nitrílica Nittrasolv Forro Danny | Luvas cirúrgicas descartáveis |
| Protetor Auricular Pomp Plus 3M | Esguicho Lava-olhos |
| Respirador Semifacial Série 3M | Porta Luva Squids Ergodyne |
| Tênis de Couro com Biqueira Fujiwara | Talabarte de Posicionamento Ajustável |
| Protetor Tipo Concha Muffler | Bota de PVC Cano Curto |
| Balizador T EcoSinal | Touca Tipo Árabe Nexus |
| Fita Autoadesiva 25mmx15m Cremer | Protetor Tipo Concha XLS MSA |
| Avental Tyvek Barbeiro Dupont | Termo-higrômetro Externo |
| Luva de Látex Antiderrapante | Capacete Aba Frontal Suspensão Dupla |
| Chuva de chuva em PROT-VIN | Jugular em Elástico |
| Cinturão Tipo Paraquedista 3 pontos | Lanterna Telescópica 7” |
| Cadeado Plast Haste Metal | Cinturão Onyx Pro Inox |
| Detector MultiGás | Lanterna Pelican |
| Gorro | Avental impermeável |

**1.1.2     PLANO DE VENDAS DA EMPRESA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Faturamento** | **Vendas** |
| **01/10/2019** | **R$ 5.000,00** | **150** |
| **01/11/2019** | **R$ 4.500,00** | **250** |
| **01/12/2019** | **R$ 6.000,00** | **133** |
| **01/01/2020** | **R$ 5.000,00** | **125** |
| **01/02/2020** | **R$ 9.500,00** | **267** |
| **01/03/2020** | **R$ 8.200,00** | **200** |
| **01/04/2020** | **R$ 9.000,00** | **134** |
| **01/05/2020** | **R$ 7.700,00** | **172** |
| **01/06/2020** | **R$ 8.500,00** | **160** |
| **01/07/2020** | **R$ 6.700,00** | **340** |
| **01/08/2020** | **R$ 9.000,00** | **450** |
| **01/09/2020** | **R$ 6.700,00** | **670** |
| **01/10/2020** | **R$ 8.433,33** | **300** |
| ***01/11/2020*** | ***R$ 8.433,33*** | ***300*** |
| ***01/12/2020*** | ***R$ 8.433,33*** | ***300*** |
| ***01/01/2021*** | ***R$ 8.433,33*** | ***300*** |
| ***01/02/2021*** | ***R$ 8.433,33*** | ***300*** |
| ***01/03/2021*** | ***R$ 8.433,33*** | ***300*** |
| ***01/04/2021*** | ***R$ 8.433,33*** | ***300*** |
| ***01/05/2021*** | ***R$ 7.590,00*** | ***270*** |
| ***01/06/2021*** | ***R$ 5.903,33*** | ***210*** |
| ***01/07/2021*** | ***R$ 10.120,00*** | ***360*** |
| ***01/08/2021*** | ***R$ 6.746,67*** | ***240*** |
| ***01/09/2021*** | ***R$ 9.276,67*** | ***330*** |
| **Média do Faturamento Mensal** | | **R$ 7.150,00** |
| **Média de Vendas Mensais** | | **R$ 254,25** |
| **Ticket Médio Atual:** | | **R$ 28,12** |

**1.1.1     PLANEJAMENTO FINANCEIRO DA EMPRESA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FLUXO DE CAIXA OUTUBRO 2020** | | | | |
| **DATA** | **DESCRIÇÃO** | **DÉBITO** | **CRÉDITO** | **SALDO** |
| **SALDO INICIAL:** | | | | **50.000,00** |
| **15/10/2020** | **Pag. Funcionários** | **- 4.000,00** |  |  |
| **15/10/2020** | **Contas** | **- 250,00** |  |  |
| **15/10/2020** | **Manutenção** | **- 300,00** |  |  |
| **15/10/2020** | **Receb. de clientes** |  | **+ 7.000,00** |  |
| **15/10/2020** | **Fornecedores** | **- 5.000,00** |  |  |
| **20/10/2020** | **Aluguel** |  |  |  |
| **20/10/2020** | **Receb. de clientes** |  | **+ 8.000,00** |  |
| **20/10/2020** | **Limpeza** | **- 150,00** |  |  |
| **20/10/2020** | **Vale transporte** | **- 300,00** |  |  |
| **20/10/2020** | **Vale alimentação** | **- 600,00** |  |  |
| **25/10/2020** | **Receb. clientes** |  | **+ 4.000,00** |  |
| **SALDO FINAL** | | | | **58.400,00** |

**1.1.2     PLANO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA**

A escolha dos profissionais para trabalhar na presente empresa se dará conforme o fluxograma a seguir:

1)    Triagem e escolha dos CV; 2) Entrevista com sócias; 3) Teste de proficiência na área candidatada; 4) Avaliação médica e psicológica realizada em clínicas especializadas; 5) Escolha do candidato pelas sócias.

|  |  |
| --- | --- |
| ***VAGAS DISPONIBILIZADAS DE EMPREGO*** | |
| Faxineira (1) | Remuneração: R$ 150,00 |
| Vendedora Interna (2) | Remuneração: R$ 1.000,00 |
| Caixa interno (1) | Remuneração: R$ 1.000,00 |
| Entregador (1) | Remuneração: R$ 850,00 |

As vagas de emprego serão divulgadas nas mídias sociais da empresa e os currículos deverão ser entregues na própria loja para que seja realizado o processo seletivo. Faz-se importante destacar que o quadro de funcionários poderão sofrer mudanças de acordo com a necessidade da empresa.

1. **1.    CONCLUSÃO**

A realização do respectivo trabalho de conclusão de curso foi essencial para a minha formação profissional, uma vez que através deste pude aprofundar em um tema de extrema relevância e que se fará presente em minha atuação profissional. Neste sentido, como produto, me sinto preparada para atuar no mercado de trabalho e auxiliar a empresa em que eu estiver inserida em diversos setores, principalmente o de gestão, empreendedorismo e administração básica. Assim, concluo que tal segurança e habilidades são provenientes dos ensinamentos adquiridos ao longo do estudo das disciplinas e da execução deste “plano de negócios”.

**2.    REFERÊNCIAS**

ANDRADE, Itamar Antônio Júnior et al. A importância dos equipamentos de proteção individual (EPI) e equipamentos de proteção coletiva (EPC) para a saúde do trabalhador. **Revista eletrônica de Enfermagem do Centro de Estudos de Enfermagem e Nutrição**, 2011.

LIMA, Carlos Bezerra et al. Uso do equipamento de proteção individual: abordando a dificuldade de adesão do profissional de enfermagem. **Temas em Saúde**. v. 17, n. 1, p. 104-117, 2017.

Os Acidentes do Trabalho nas Atividades Econômicas. **Revista CIPA - Caderno Informativo de Prevenção de Acidentes**. São Paulo: CIPA Publicações, ano xviii, n. 207, p. 48 - 72, 1997.